



LES 10 RÈGLES D'OR DE L'ESTHÉTICIENNE

Experte Beauté



A PROPOS DE MOI

Je m'appelle Céline Iglesias, j'ai 34 ans et j'ai ouvert mon institut de beauté en sortant de l'école à 20 ans. Un institut minuscule avec 1 seule cabine et un petit couloir pour l'accueil/salle d'attente au rez-de-chaussée de la maison familial.

Pas de vitrine, pas de clientèle, pas de toilette, pas d'argent, vraiment pas pignon sur rue et obligée de faire du feu pour chauffer mon unique cabine...

Malgré cela, j'ai réussi à me démarquer de façon spectaculaire et aujourd'hui je gère une grande Maison de Beauté plus prospère que dans mes rêves.

Et je souhaite partager avec toi, tous les outils, les astuces et les méthodes que j'ai mis au point afin d'obtenir mes résultats exceptionnels !

MANUEL GRATUIT

CE MANUEL A POUR OBJECTIF DE VOUS RAPPELER LES 10 GRANDES RÈGLES D'OR DE NOTRE MÉTIER. QUE NOUS DEVONS UTILISER TOUS LES JOURS !



IL EST IMPÉRATIF DE LES GARDER EN TÊTE POUR:

Pour toujours proposer le meilleur à vos clients.
Pour booster votre beautybusiness.
Pour vous sentir la meilleure version de vous-même.
Pour vivre de votre passion sereinement !

LES 10 RÈGLES D'OR

1- UNE BONNE PRÉSENTATION ET HYGIÈNE PERSONNELLE TU T'IMPOSERAS.

C'est le reflet de notre métier. Comme son nom l'indique, l'esthétique dans tous les sens du terme est primordiale dans notre branche. L'hygiène personnelle passe également par une bonne condition physique, étant debout toute la journée à trotter sans cesse, il est impératif d'adopter une ergonomie irréprochable et de pratiquer une activité physique régulière.

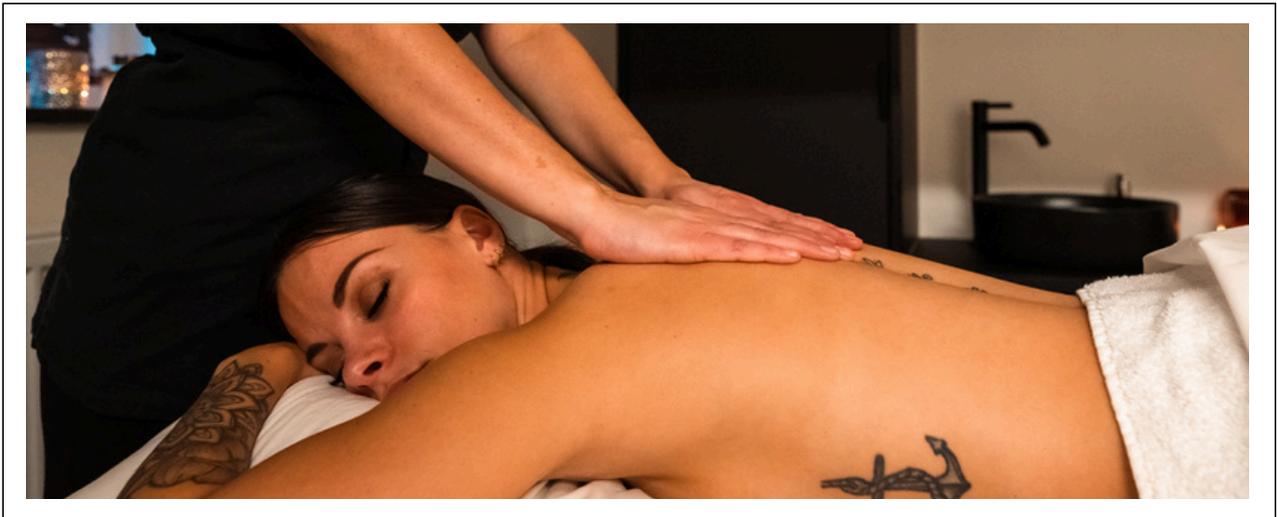


2- TOUJOURS UN SOURIRE TU ESQUISSERAS

En plus d'être ton propre reflet, le sourire est surtout le fondement d'un bon professionnel ! Au-delà des compétences, le critère primordial pour être bien vu, c'est l'apparence. De la même façon que le packaging, à propriétés égales, fera la différence entre deux produits. Le sourire est une arme redoutable. Une personne qui sourit au travail, envoie le message qu'elle est heureuse au travail, qu'elle aime son entreprise et ce qu'elle fait. Et n'oubliez pas : Le sourire s'entend au téléphone et fait partie d'une communication non verbale.

3- DE CURIOSITÉ ET DE VOLONTÉ D'APPRENTISSAGE TU NE MANQUERAS PAS.

Nouveaux protocoles, produits, ou bien nouveaux postes, collègues, collaborateurs, ou encore mise à jour de la législation ... La vie d'un professionnel de l'esthétique ne cesse d'évoluer ! À toi de t'intéresser et de faire partie intégrante de l'entreprise dans laquelle tu travailles pour être chaque jour plus épanoui et cultivé.



4- LE SENS DU CONTACT ET DU COMMERCE TU CULTIVERAS

Toujours en contact avec sa client!le, l'esthéticien-ne doit toujours rester agréable, disponible et être de bon conseils. De plus, la rentabilité et la pérennité d'entreprise sont des objectifs qui doivent toujours rester dans notre tête ! Ainsi, il est essentiel de développer ta fibre commerciale dès le début de ta carrière.

5- RIGOUREUX. MINUTIEUX ET PRÉCAUTIONNEUX TU DEVIENDRAS

L'exigence que tu apporteras à ton travail sera remarquée par tes clients et tes supérieurs. Ne néglige aucun détail quelle que soit la tâche qui te sera confiée ! Plus tu feras preuve de rigueur, de sérieux, plus tu deviendras un élément incontournable.

6- LA SATISFACTION ET L'ÉCOUTE DE TES CLIENTS TU PRIVILÉGIERAS

Contenter tes clients et obtenir des résultats positifs sont tes objectifs les plus importants ! Sans tes clients, ton activité quelle qu'elle soit ne saurait durer ... L'écoute et la découverte de tes client(e)s sont indispensables. Échanger avec eux par le biais de questions ouvertes, faire preuve d'empathie sans prendre de position franches, c'est la clé pour toute relation de confiance.

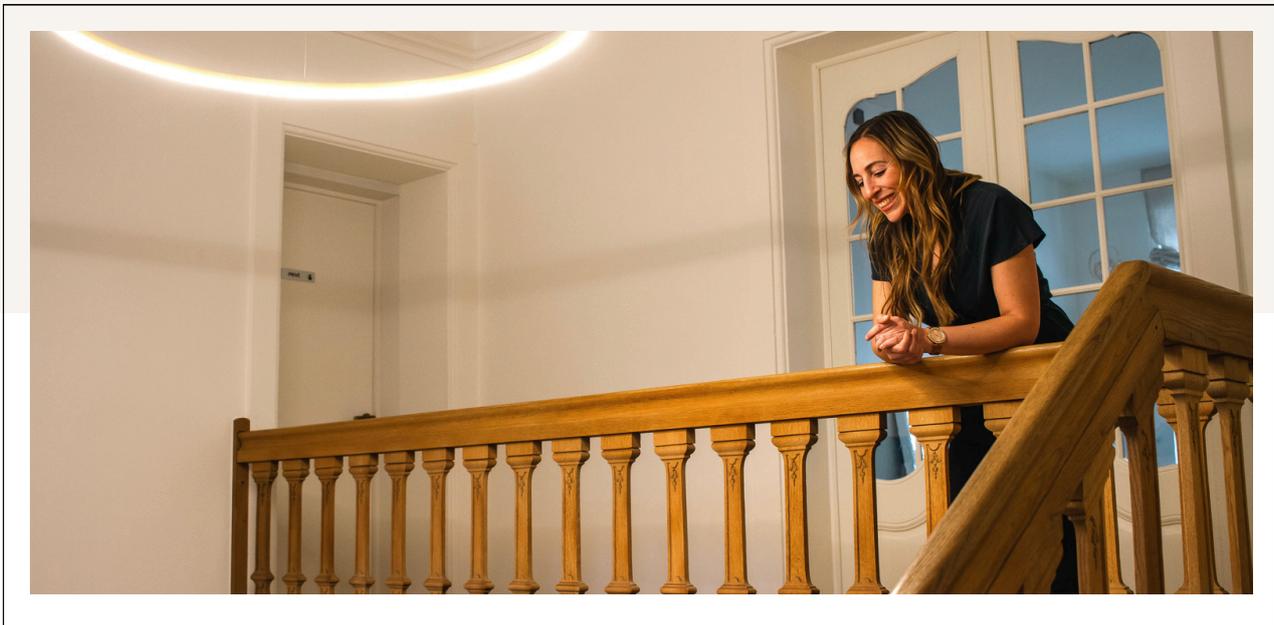


7- UNE ATTITUDE BIENVEILLANTE ET PROFESSIONNELLE TU AURAS

La bienveillance, c'est choisir d'apporter quelque chose de positif et de bénéfique à l'autre, et de permettre des échanges positifs. Elle doit être au coeur de tes échanges, que ce soit avec un chaland ou un responsable. Le professionnalisme s'apprend et est souvent lié à ces notions d'action, d'entre-aide, de politesse mais surtout de respect.

8- UNE GESTUELLE DOUCE. HARMONIEUSE ET SÛRES TU ADOPTERAS

Être professionnel de la beauté et du bien-être demande une réelle expertise. opter pour l'utilisation de produits cosmétiques, sélectionner des manoeuvres adaptées au moment opportun, privilégier le vocabulaire lié à la beauté, rechercher la mise en valeur de ton client en quelques mots et gestes, et tout cela de façon harmonieuse. Cela demande de l'entraînement. Autant de composantes qui détermineront à terme ton sérieux et ta capacité à avoir un comportement adapté au monde professionnel de l'esthétique.



9- L'ORGANISATION DES TÂCHES TU COORDONNERAS

Ton temps de travail comprendra bien plus que la pratique des prestations et peut varier d'un site à un autre selon le concept ou la marque partenaire. Tu devras tenir compte de différentes variables comme le temps d'accueil et d'installation de ton client avant son soin, le temps d'habillage, le moment conseils/vente, l'encaissement, la fidélisation, la prise de congés mais aussi le rangement, le ménage... Tout cela s'effectue de manière qualitative et toujours centré sur le client.

10- TON IMAGE DIGITALE ET TON RÉSEAU PROFESSIONNEL TU SOIGNERAS

Avant de te rencontrer, tes futurs recruteurs ou clients potentiels, feront sans doute leurs recherches sur ces bases d'informations incontournables : Facebook, Instagram, TikTok, Youtube avec un focus sur LinkedIn, réseau social professionnel par excellence.

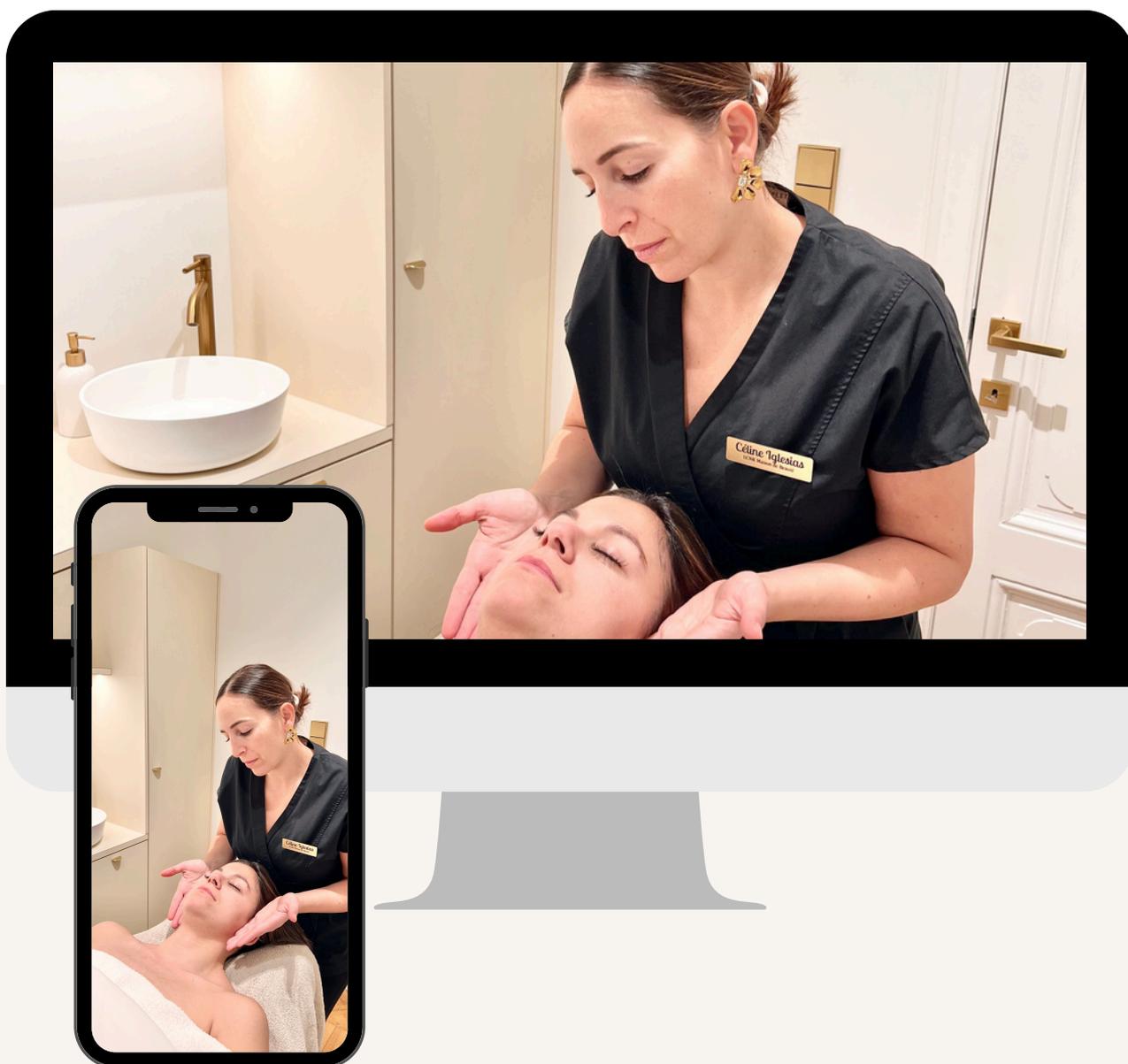
Ils représentent donc parfois ta première image et il est bien connu que la première impression est la plus importante ! Pense à choisir correctement les photos que tu publies et avant de poster un statut, relis-toi afin d'éviter les fautes d'orthographe.

Veille à être en contact avec d'autres professionnels du secteur esthétique, parler, échanger avec des collègues qui vivent le même quotidien que toi, se retrouve face aux mêmes problématiques que toi, doivent gérer les mêmes imprévus que toi et étudier le secteurs de la même manière afin de rester dans le coup ... C'est important.

Il faut arrêter de se considérer comme des "concurrentes" et plutôt se voir comme des collègues.

Des collègues qui se soutiennent, se respectent et s'entraident.

VOUS AVEZ CHACUNE VOTRE
PERSONNALITÉ ET VOTRE TOUCHE
PROFESSIONNELLE UNIQUE ♥



LE CALENDRIER DE MES FORMATIONS COMPRENANT TOUS MES SECRETS EST EN LIGNE

Des formations pour les débutantes souhaitant commencer une reconversion professionnelle ainsi que des formations EXPERT pour les esthéticiennes désirant non seulement améliorer l'efficacité de leurs soins, mais aussi à transformer l'expérience de chaque client.

SUIS LE COMPTE @LCNK_ACADEMIEBEAUTYBUSINESS